



Obchodní podmínky

Foxtrot Technologies s.r.o., se sídlem Jivenská 2, 140 00 Praha 4, Česká republika, identifikační číslo: 25709054, společnost vedená u Městského soudu v Praze, spisová značka: C 63156 (dále jen „poskytovatel“ nebo „podnikatel“) pro poskytování služeb prostřednictvím on-line služeb běžících na platformě Mooring.

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) obchodní společnosti Foxtrot Technologies s.r.o., se sídlem Jivenská 2, 140 00 Praha 4, Česká republika, identifikační číslo: 25709054, společnost vedená u Městského soudu v Praze, spisová značka: C 63156 upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklá v souvislosti nebo na základě smlouvy o poskytování služeb (dále jen „smlouva“) uzavírané mezi poskytovatelem jako podnikatelem a uživatelem jako spotřebitelem (dále jen „uživatel“ nebo „spotřebitel“) prostřednictvím aplikace poskytovatele. Aplikace je poskytovatelem umístěna na webovém rozhraní na platformě „Mooring“ a jako mobilní aplikace v příslušném app-store uživatelem využívané mobilní platformy. Obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba uživatele je také podnikatel a uzavření smlouvy se týká podnikatelské činnosti uživatele.
- 1.2. Obchodní podmínky dále upravují práva a povinnosti smluvních stran při využívání webové stránky poskytovatele „Mooring“ (dále jen „webová stránka“) a další související právní vztahy. V rámci využívání webové stránky poskytovatel umožňuje správu plaveb uživatele, objednávání předplatného a doplňkových služeb (dále jen „služby poskytovatele“).
- 1.3. Služby webového rozhraní na platformě „Mooring“ může využívat právnická nebo fyzická osoba, způsobilá ke všem právům a povinnostem, ale i osoba nezletilá pod dohledem svých zákonných zástupců a s jejich souhlasem.
- 1.4. Za službu se považuje jakákoliv funkcionalita v platformě Mooring poskytovatele uživateli. Za tuto službu platí uživatel poskytovateli úplatu.
- 1.5. Znění obchodních podmínek může poskytovatel měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.



II. UŽIVATELSKÝ ÚČET

- 2.1. Pro využívání služeb poskytovatele se uživatel musí zaregistrovat.
- 2.2. Při registraci na webové stránce a při využívání služeb poskytovatele je uživatel povinen uvádět správně a pravdivě všechny své údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je uživatel při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené uživatelem v uživatelském účtu a při používání aplikací jsou poskytovatelem považovány za správné.
- 2.3. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Uživatel je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu a bere na vědomí, že poskytovatel nenese odpovědnost za porušení této povinnosti ze strany uživatele. Poskytovatel nebere zodpovědnost ani za zapomenutí těchto údajů.
- 2.4. Uživatel není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám. Poskytovatel není zodpovědný za zneužití účtu uživatele.
- 2.5. Uživatel může použít své uživatelské jméno a heslo pro registraci omezeného počtu zařízení. Na základě registrace objednatele provedené na webové stránce může uživatel přistupovat do svého uživatelského rozhraní prostřednictvím aplikací na platformě Mooring. Ze svého uživatelského rozhraní v aplikaci Mooring může uživatel využívat služeb poskytovatele (dále jen „uživatelský účet“).
- 2.6. Poskytovatel může omezit uživateli přístup k uživatelskému účtu v aplikaci, a to zejména v případě, kdy uživatel neumožní aplikaci během požadované doby spojení se serverem, a to bez náhrady. Opětovný přístup získá aplikace k uživatelskému účtu až v případě, kdy uživatel opětovně zadá své uživatelské jméno a heslo a toto bude ověřené s jeho registrací. Poskytovatel může omezit uživateli přístup k uživatelskému účtu a to v případě, kdy uživatel poruší své povinnosti ze smlouvy o poskytování služeb (včetně obchodních podmínek), a to bez náhrady.
- 2.7. Uživatel bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího.
- 2.8. Uživatel není oprávněn nějakým způsobem maskovat nebo utajovat svou IP adresu.

III. UZAVŘENÍ SMLOUVY O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

- 3.1. Jednotlivá webová a aplikační rozhraní na platformě „Mooring“ obsahují elektronický obsah nabízený poskytovatelem k využívání, a to včetně uvedení ceny pro jednotlivé služby poskytovatele. Ceny nabízených služeb poskytovatele jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty.
- 3.2. Veškerá prezentace nabízených služeb poskytovatelem k využívání umístěná ve webovém a aplikačním rozhraní je informativního charakteru a poskytovatel není povinen uzavřít smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.



- 3.3. Smlouva o poskytování služeb vzniká mezi uživatelem a poskytovatelem registrací.
- 3.4. Uživatel si může služby poskytovatele objednat standardním mechanismem elektronického nákupu na platformě Mooring.
- 3.5. Při objednávání služeb poskytovatele poskytovatel pracuje s údaji uvedenými již při registraci. Tyto údaje jsou poskytovatelem považovány za správné a uživatel za jejich správnost zodpovídá.
- 3.6. Nabídka využívání služeb poskytovatele a jejich ceny zůstává v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém a aplikačním rozhraní. Cena služby poskytovatele se vztahuje na moment platby, ne na moment přidání do košíku.
- 3.7. Uživatel si může v nákupním košíku zvolit způsob platby. Uživatel uhradí uvedenou částku prostřednictvím zvoleného platebního kanálu. Platba kartou je podmíněna povolenými platbami na internetu u banky či poskytovatele platebních služeb, který uživateli platební kartu vydal.
- 3.8. Bankovní online převod je rychlý platební nástroj pomocí internetového bankovníctví uživatele, které musí být aktivní od poskytovatelské banky uživatele. Uživatel je následně přesměrován do svého internetového bankovníctví, kde je mu automaticky vygenerován příkaz k úhradě konkrétní částky. Po autorizaci uživatelem dojde ke schválení transakce poskytovatelskou bankou uživatele a předání informace do Mooring platformy Poskytovatele.
- 3.9. Bankovní převod je klasický standardní bankovní převod, kdy je uživatel vyzván k zaplacení převodem z účtu na účet Poskytovatele a k tomu jsou mu zobrazeny všechny potřebné informace, jako číslo bankovního účtu Poskytovatele, částka, variabilní symbol apod..
- 3.10. Všechny výše popsané platební nástroje Poskytovatel zprostředkovává pomocí dalších finančních institucí a partnerů, kteří zprostředkovávají platební transakce, ať už jde o poskytovatele platebních služeb, banky, mobilní operátory apod. Poskytovatel zakoupené služby objednatelem zpřístupní až tehdy, kdy je o realizaci a průběhu platby informován těmito partnery, což je obvykle online okamžitě po připsání peněžních prostředků na účet Poskytovatele.
- 3.11. Poskytovatel prohlašuje, že platební služby pro jednotlivé platební metody, konkrétně platby pomocí platebních karet a platební metodu online bankovní převod zajišťuje ve spolupráci se společností ThePay.cz, s.r.o., Masarykovo náměstí 102/65, 586 01 Jihlava, IČ: 28135261. ThePay.cz poskytuje platební služby z obchodního i technického hlediska a realizuje platební transakce na svůj účet a své obchodní jméno. Případné reklamace a dotazy na platební transakce může uživatel směřovat přímo na ThePay prostřednictvím telefonické linky +420 565 554 910 (po-pá 08 – 17h) nebo pomocí emailové podpory na adrese podpora@thepay.cz, či písemně na adresu sídla. Uživatel se může obrátit také přímo na poskytovatele a jeho technickou podporu emailem podpora@mooring.cz . Aktuální kontakty jsou vždy uvedeny v platformě Mooring.



IV. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 4.1. Služby poskytované poskytovatelem mohou být využívány jen k zákonným účelům. Veškerá činnost, která je vykonávána v rozporu s legislativou České republiky, je zakázána. V případě zjištění jakýchkoliv závad je uživatel povinen ihned informovat poskytovatele.
- 4.2. Uživatel není oprávněn podnikat jakékoliv kroky, které by mohly mít negativní dopad na provoz webového rozhraní, aplikace nebo serveru.
- 4.3. Uživatel se zavazuje, že se nebude snažit prolomit ochranu autorských práv a další předpisy, kterými se řídí ochrana duševního vlastnictví.
- 4.4. Uživatel bere na vědomí, že není oprávněn rozmnožovat, kopírovat, distribuovat, prodávat, přenášet obsah webu či aplikace Mooring, měnit, upravovat či jinak zasahovat do webu nebo aplikace.
- 4.5. Uživatel si je vědom, že nemůže šířit získané informace, a pokud tyto informace rozšíří, je zodpovědný za škodu a může po něm být vymáhána náhrada způsobené škody.
- 4.6. Uživatel bere na vědomí, že veškeré služby poskytovatele mají pouze informativní charakter a poskytovatel nenese žádnou zodpovědnost za jejich využití zejména (ne však pouze) při přípravě, provedení a vyhodnocení plavby.
- 4.7. Uživatel bere na vědomí, že veškeré služby poskytovatele založené na softwarové platformě Mooring jsou dodávány ve stavu „jak jsou“ a nelze tedy případné chyby software považovat za vadné plnění ve smyslu sekce VI. těchto podmínek a nelze tak m.j. takto ovlivněné služby reklamovat.
- 4.8. Spotřebitel má právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu z kupní smlouvy uzavřené s prodávajícím. Podrobné informace o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů jsou obsaženy v ustanoveních § 20e až § 20y zákona o ochraně spotřebitele č. 634/1992 Sb. Subjektem mimosoudního řešení takového spotřebitelského sporu je Česká obchodní inspekce (dále „ČOI“). Mimosoudní řešení spotřebitelského sporu se zahajuje na návrh spotřebitele. Náležitosti návrhu jsou obsaženy v § 20n zák. č. 634/1992 Sb. Spotřebitel může podat návrh u ČOI nejpozději do 1 roku ode dne, kdy uplatnil své právo, které je předmětem sporu, u prodávajícího poprvé. Mimosoudní řešení sporu může skončit uzavřením dohody stran sporu, nebo jednostranným prohlášením spotřebitele o ukončení účasti na sporu, nebo smrtí resp. zánikem strany sporu, nebo marným uplynutím lhůty 90 dnů od zahájení sporu, nebo odmítnutím návrhu ze strany ČOI. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů není zpoplatněno a náklady spotřebitelských sporů si strany nesou samy.

V. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 5.1. Ochrana osobních údajů je specifikována v samostatném dokumentu přístupném m.j. z adresy http://www.mooring.cz/docs/Mooring_ochrana_osobnich_udaju.pdf.



VI. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

- 6.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku) a zákonem č. 634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele ve znění pozdějších změn.
- 6.2. Podnikatel jako prodávající odpovídá spotřebiteli jako kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména podnikatel odpovídá spotřebiteli, že v době, kdy kupující zboží převzal:
 - 6.2.1. má zboží vlastnosti, které podnikatel nebo výrobce popsal nebo které spotřebitel očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,
 - 6.2.2. se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití podnikatel uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
 - 6.2.3. zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
 - 6.2.4. je zboží v odpovídajícím množství, a
 - 6.2.5. zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.
- 6.3. Spotřebitel je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u převzatého zboží v době dvaceti čtyř měsíců od převzetí zboží.
- 6.4. Práva z vadného plnění může uživatel uplatňovat e-mailem na podpora@mooring.cz.
- 6.5. V případě, že uživatel některou ze služeb poskytovatele předplatného po nějaký čas využíval, má v konečném řešení právo maximálně na poměrnou část zbývajících částky, nikoliv na plnou náhradu uhrazené částky.



VII. Odstoupení od smlouvy (§ 1823 NOZ)

- 7.1. V souladu s ustanovením § 1823 NOZ začne poskytovatel služeb s plněním své povinnosti ve lhůtě pro odstoupení od smlouvy pouze na základě výslovné žádosti uživatele učiněné v textové podobě.
- 7.2. Uživatel svou objednávkou souhlasí, aby s poskytováním plnění bylo započato okamžitě, a tedy plnění je poskytnuto ze strany poskytovatele obratem po připsání příslušné platby. Uživatel bere na vědomí, že je oprávněn od smlouvy odstoupit pouze do okamžiku, než bylo započato s plněním ze strany poskytovatele. Započatým plněním se rozumí poskytnutí zpřístupnění zakoupeného obsahu ve webovém rozhraní nebo aplikaci Mooring.
- 7.3. Nejedná-li se o případ, kdy nelze od smlouvy odstoupit, uživatel má v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od smlouvy odstoupit ve lhůtě čtrnácti dnů a tato lhůta začne běžet ode dne uzavření smlouvy a u kupní smlouvy od převzetí zboží, přičemž v případě, že předmětem kupní smlouvy je několik druhů zboží nebo dodání několika částí, běží tato lhůta ode dne převzetí poslední dodávky zboží. Odstoupení od smlouvy musí být poskytovateli odesláno ve lhůtě uvedené v předchozí větě. Odstoupení od smlouvy musí uživatel zasílat na adresu podpora@mooring.cz.
- 7.4. V případě odstoupení od smlouvy dle tohoto článku obchodních podmínek se smlouva od počátku ruší. Pokud spotřebitel obdržel zboží, zboží musí být podnikateli vráceno do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy. Odstoupí-li uživatel od smlouvy, nese náklady spojené s navrácením zboží poskytovateli, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.
- 7.5. V případě odstoupení od smlouvy dle tohoto článku obchodních podmínek vrátí podnikatel peněžní prostředky přijaté od spotřebitele do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy spotřebitelem, a to stejným způsobem, jakým je podnikatel od uživatele přijal. Podnikatel je taktéž oprávněn vrátit peněžité prostředky jiným způsobem, pokud s tím spotřebitel bude souhlasit a nevzniknou tím spotřebiteli další náklady. Odstoupí-li spotřebitel od smlouvy, podnikatel není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky spotřebiteli dříve, než mu spotřebitel zboží vrátí nebo prokáže, že zboží podnikateli odeslal.
- 7.6. Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu spotřebiteli dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím (podnikatelem) jako dárce a kupujícím (spotřebitelem) jako obdarovaným uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím spotřebitelem, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a kupující spotřebitel je povinen spolu se zbožím prodávajícímu podnikateli vrátit poskytnutý dárek.



VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 8.1. Podnikatel si vyhrazuje právo tyto obchodní podmínky kdykoliv měnit anebo doplnit. Změny nebo doplňky těchto podmínek vstupují v platnost dnem jejich zveřejnění na webovém rozhraní na platformě „Mooring“.
- 8.2. Registrací spotřebitel zároveň potvrzuje svůj bezvýhradný souhlas s obchodními podmínkami podnikatele jako poskytovatele.

Tyto podmínky nabývají účinnosti dnem 1.5.2018.